

第13次中期経営計画「 α ACTION PLAN 2009」の目標

第13次中期経営計画「 α ACTION PLAN 2009」（平成19年4月～21年3月）では、地域密着型金融を推進するために、収益性や資産の安全性に係る5項目の計数計画を掲げておりますが、今回新たに数値目標を15項目を加えることといたしました。

1. 従来の計数計画

項目	内容	20年度 (H21/3期)
コア業務純益	業務純益＋一般貸倒引当金繰入額 －債券5勘定戻	290億円
当期純利益		150億円
ROE（資本利益率）	当期純利益／純資産※（平均） ※その他有価証券評価差額金を除く	9%程度
自己資本Tier I比率	自己資本比率の基本的項目	11%程度
不良債権比率	金融再生法基準による開示債権額 ／総与信	2%台

2. 新たに加えた第13次中期経営計画の数値目標

項目	平成19年4月～21年3月	
1. 創業・新事業支援融資実績	200件	
2. ビジネスマッチング情報の提供	400先	
3. 経営改善支援取組み率（経営改善支援取組み先数／債務者数）	2%	
4. 再生計画策定率（再生計画策定先数／経営改善支援取組み先数）	20%	
5. ランクアップ率（ランクアップ先数／経営改善支援取組み先数）	10%	
6. 中小企業再生支援協議会への案件持込み	5先	
7. 整理回収機構への案件持込み	5先	
8. 担保・保証に過度に依存しないスコアリング融資の実行	500億円	
9. 事業承継セミナーの開催	4回	
	100人	
10. 住宅取得者相談会の開催	200回	
	1,000人	
11. 県内住宅開発案件の獲得	110件	
12. 住宅業者説明会の開催	190回	
	950人	
13. 資産運用フォローアップセミナーの開催 （原則として、当行とお取引のあるお客様向けセミナー）	10回	
14. 年金相談会開催	平日相談会	1,440回
	休日相談会	100回
	休日セミナー	24回
15. 返済相談への取組み	900人	