

2026年4月30日

株式会社京葉銀行

本部機構の一部改定について

株式会社京葉銀行（頭取 藤田 剛）は、2026年6月24日（水）付で下記のとおり、本部機構の一部改定を実施します。

記

1. 改定の目的

京葉銀行グループは、創立90周年に目指す姿である、長期ビジョン「お客さま満足度No.1のソーシャル・ソリューショングループ」の実現に向け、経営資源の次世代化による社会課題の解決力強化に取り組んでおり、そのスピードをさらに加速させるため、本部機構の一部改定を実施します。

2. 改定の概要

（1）分業の本格化とソリューション強化に向けた取り組み

■ 営業戦略本部の新設

- ・営業に関する各セクションを統括する位置づけを明確化し、法個人分野それぞれの営業推進と部門間の連携を強化するため、営業統括部を「営業戦略本部」へ組織改編します。
- ・営業戦略本部内には、「営業戦略グループ」を設置します。

■ 戦略ファイナンス部の新設

- ・法人のお客さまのさまざまな課題に対し、ストラクチャードファイナンス等の機動的・能動的な案件組成力を高めるため、「戦略ファイナンス部」を新設します。
- ・戦略ファイナンス部内には、法人営業部内の「戦略ファイナンスグループ」を移設します。

■ ローン営業部の新設

- ・個人ローンの企画・推進機能を一元化し、お客さまニーズを反映させたサービス提供体制を強化するため、「ローン営業部」を新設します。
- ・これに伴い、ローン営業部内に関連性の高い業務を集約し、企画を担う「ローン企画グループ」と、ローンプラザなどの営業部門を担う「ローン営業グループ」を設置します。

■ その他グループの新設・移設

概要	目的
法人営業部内に 「事業承継グループ」を新設 (法人営業グループを再編)	高まる企業の事業承継支援ニーズに対し、対応力向上を図るため
個人営業部内に 「相続・資産承継グループ」を新設 (個人営業グループを再編)	高齢化の進展を背景に、お客さまの相続・資産承継ニーズにより一層お応えするため
経営企画グループ内に 「サステナビリティ推進室」を新設 (経営企画グループを再編)	社会課題解決の実効性を高め、社会価値の向上を実現するため
地域共創部内に 「社会活動推進室」を移設 (総務部より移設)	地域社会とのリレーション強化に向け、組織体制の構築を図るため

(2) 人財育成強化に向けた取り組み

■ 営業サポート部の新設

- ・営業サポート機能と人財育成を強化し、課題解決型営業の実効性を高めるため、「営業サポート部」を新設します。
- ・これに伴い、営業サポート部内に関連性の高い業務を集約し、事業者さま向けの営業サポートを担う「営業サポートグループ」と、不動産活用に関する営業サポートを担う「資産活用サポートグループ」を設置します。

(3) リスク管理態勢・資本マネジメント等の強化に向けた取り組み

■ グループの新設・移設

概要	目的
監査部内に 「監査企画グループ」を新設 (資産監査グループを再編)	内部監査体制の高度化に向け、監査手法の見直しや監査品質の評価・向上等を図るため
経営企画部内に 「経営管理グループ」を新設 (経営企画グループを再編)	大きく変化する金融環境に対し、ALMの高度化や資本マネジメント強化を図るため
経営企画部内に 「東京事務所」を移設	経営企画部門との情報連携を強化し、経営環境の変化を迅速に捉えるため

(4) グループ名称の変更

- 各部署の役割に準拠し、下記のとおりグループ名称を変更いたします。

部	変更前	変更後
法人営業部	法人営業グループ	法人コンサルティンググループ
個人営業部	個人営業グループ	個人コンサルティンググループ
監査部	検査グループ	営業店監査グループ
	業務監査グループ	本部監査グループ
営業企画部	I T戦略グループ	デジタル戦略グループ
融資部	審査グループ	融資サポートグループ
	企業経営サポートグループ	経営支援グループ

以 上

