

2024年3月28日
株式会社京葉銀行

当行オリジナルキャラクター「ケイヨウインコ」を活用した 新たなプロモーション展開について

株式会社京葉銀行（頭取 熊谷 俊行）は、2024年4月1日（月）より、当行オリジナルキャラクター「ケイヨウインコ」を活用した新たなプロモーションを展開しますのでお知らせいたします。

【背景・目的について】

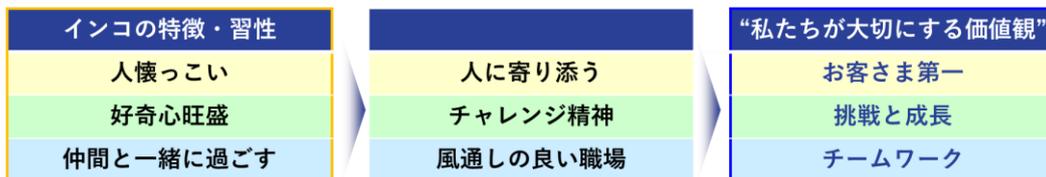
当行は2021年7月より約3年間、伊能忠敬を起用したプロモーションを展開しておりましたが、すべてのステークホルダーにより一層親しみやすく、身近に感じてもらえる存在でありたいとの想いから、企業理念再定義などに合わせ、新たに当行オリジナルキャラクター「ケイヨウインコ」を制作いたしました。



ケイヨウギンコウのケイヨウインコ

【「ケイヨウインコ」について】

「ケイヨウインコ」は、インコをモチーフにした当行オリジナルキャラクターです。インコには人懐っこく好奇心旺盛という特徴や、仲間と過ごすという習性があり、当行の“私たちが大切にしている価値観”と親和性があります。また、名前の「ケイヨウインコ」は“京葉銀行”にダイレクトに結びつくネーミングであるとともに、デザインにαの文字があることから、“α＝ケイヨウインコ＝京葉銀行”を一目で連想していただけるキャラクターとなっております。



【今後のプロモーション展開について】

2024年4月1日（月）より、店頭ポスター、JR千葉駅のマルチビジョン、ラジオCMなどに、「ケイヨウインコ」が登場します。さらに今後、テレビCMなど、さまざまなメディア・媒体を通してプロモーションを展開してまいります。今後の展開にご期待ください。

<店頭ポスター>



以上