京葉銀行会社説明会
～個人投資家の皆さまへ～

2018年2月
（東証第１部：8544）

株式会社 京葉銀行

本日のご説明内容（目次）

京葉銀行

1．業績概要について　P2～P9

2．将来へ向けた経営戦略について　P10～P19

3．地域貢献への取り組みについて　（動画）

4．資本政策・株主還元について　P21～P23

１．業績概要について

（１）当行のプロフィールとネットワーク

京葉銀行

■1943年（昭和18年）設立以来、地元千葉県を基盤に営業展開

名称	株式会社京葉銀行
上場（証券ｺｰﾄﾞ）	東証第１部（8544）
設立	1943年3月
総資産	4兆7,530億円
預金	4兆3,876億円
貸出金	3兆3,517億円
自己資本比率	11.21%（国内基準、単体）
行員数	2,148人
店舗数	121ヵ店（※）

（2017年9月末現在）

京葉銀行千葉みなと本部
JR千葉みなと駅徒歩4分

京葉銀行本店
JR千葉駅徒歩3分

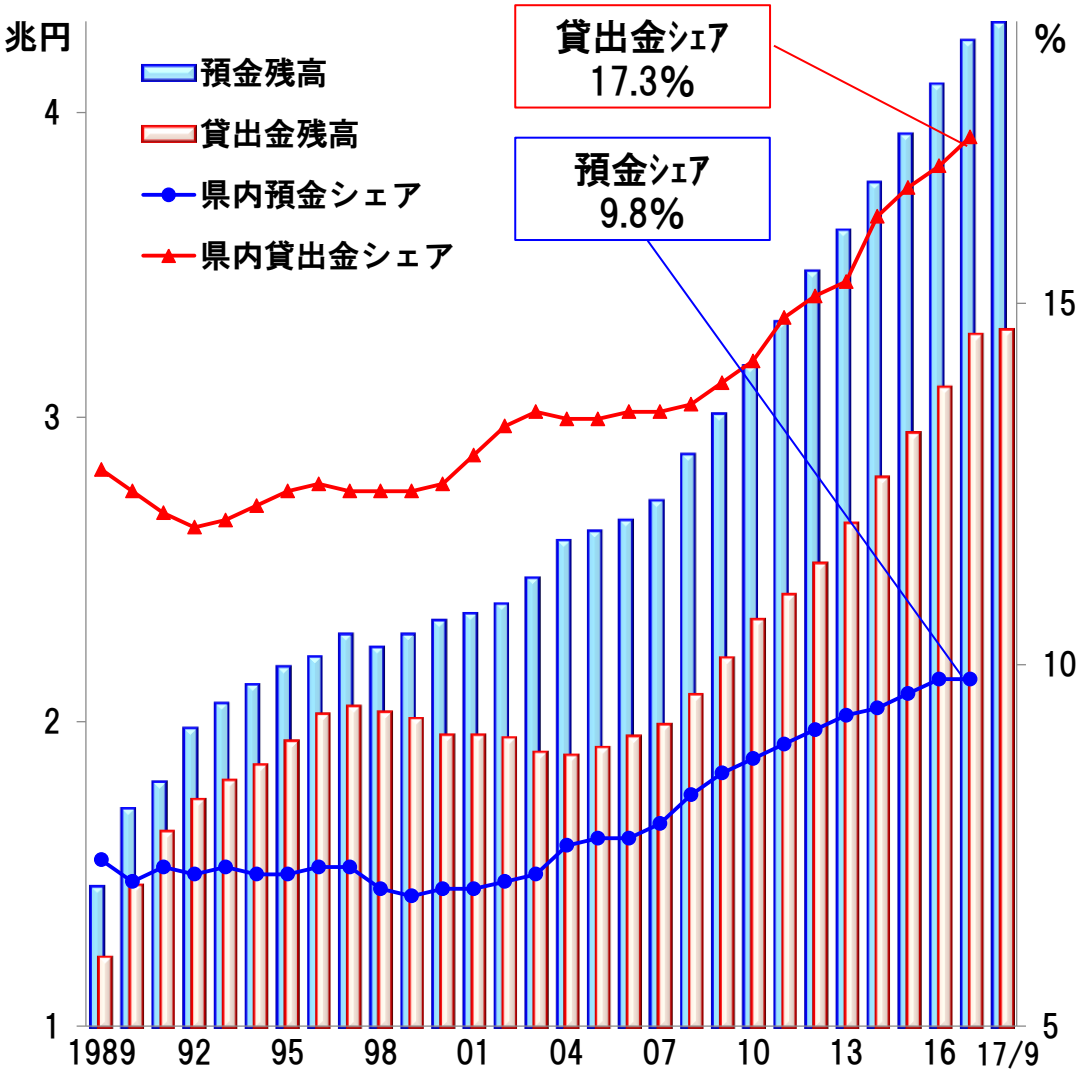
（※）出張所２ヵ店、インターネット支店１ヵ店を含む。

（２）業容と県内シェアの推移

京葉銀行

■預金・貸出金とシェアを着実に拡大

預金・貸出金残高と千葉県内シェアの推移



出所：金融ジャーナル　各年3月期

預金の１０年間増加率

（億円）

	預金	うち 個人預金
2007年3月	27,303	22,839
2017年3月	42,388	33,533
（増加額）	15,085	10,694
（増加率）	55.2%	46.8%

貸出金の１０年間増加率

（億円）

	貸出金	うち 住宅ローン	うち 中小企業
2007年3月	19,945	6,667	9,172
2017年3月	32,712	13,318	12,363
（増加額）	12,767	6,651	3,191
（増加率）	64.0%	99.7%	34.7%

（３）京葉銀行のバランスシート

京葉銀行

■預金及び貸出金を中心とした銀行の本来業務を着実に実践

2017年9月期・単体（総資産4.7兆円）

≪運用≫	≪調達･資本≫
貸出金　3.3兆円 （うち　中小企業1.2兆円 住宅ローン1.3兆円）	預金　4.3兆円 （うち個人預金3.4兆円）
有価証券　0.9兆円	純資産　0.2兆円
その他　0.4兆円	その他　0.0兆円

貸出金の増強

・中小企業向け融資と住宅ローンを柱に、地域社会へ貢献していく方針を継続

【関連ページ】
P7, 14, 15

流動性確保を重視した運用の継続

・金利リスクを一定の範囲内におさえつつ、国債等、流動性確保を重視した運用を継続

ローコスト資金の増強

・年金・給振による個人預金を中心に拡大

【関連ページ】
P6

役務取引の強化

・魅力ある商品と専門性の高いコンサルティングの提供

【関連ページ】
P14～18

自己資本の充実

・内部留保の着実な積み上げと株主還元によるバランスを追求

【関連ページ】
P21～25

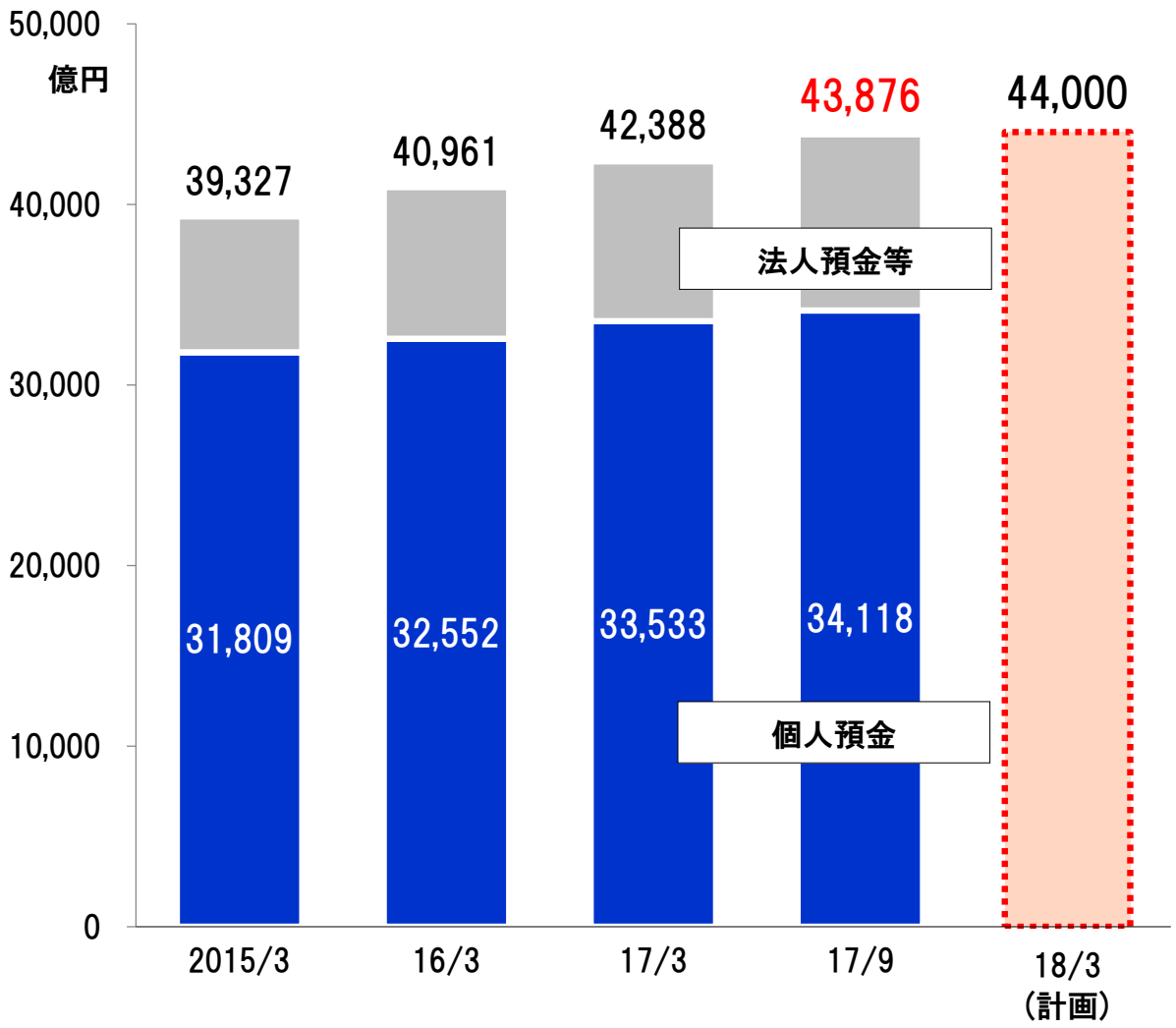
※　表中の矢印の向きは、今後の方向性を示すイメージ。
残高は1,000億円未満を切り捨てて表示しているため、合計は総資産4.7兆円と合わない。

（４）成長性①　＜預金＞

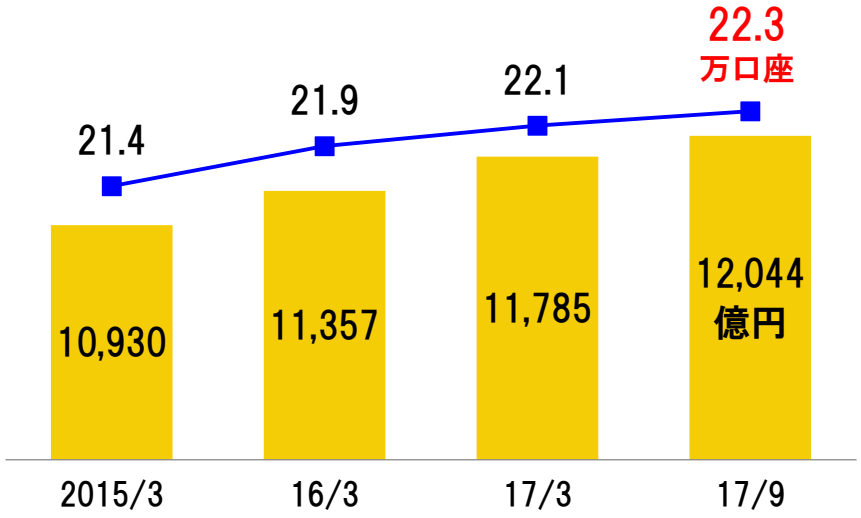
京葉銀行

■個人預金比率は約８割、年金・給与の受け取りがけん引

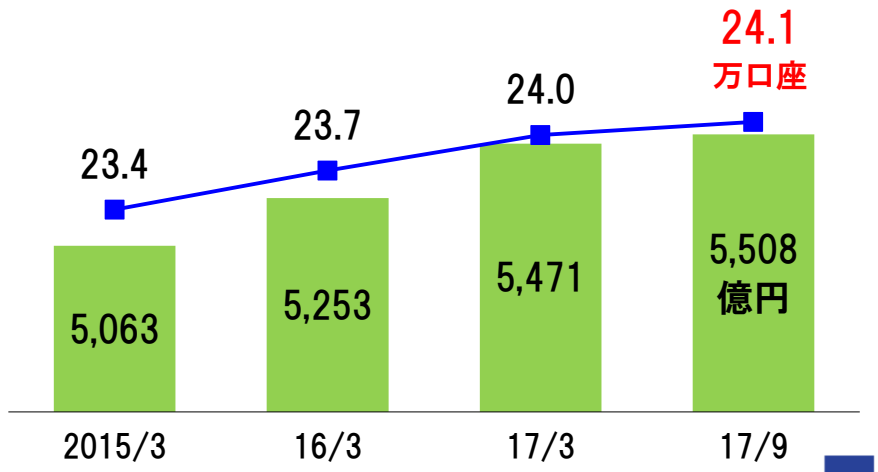
預金残高



年金受取先の口座数と預金残高



給与受取先の口座数と預金残高

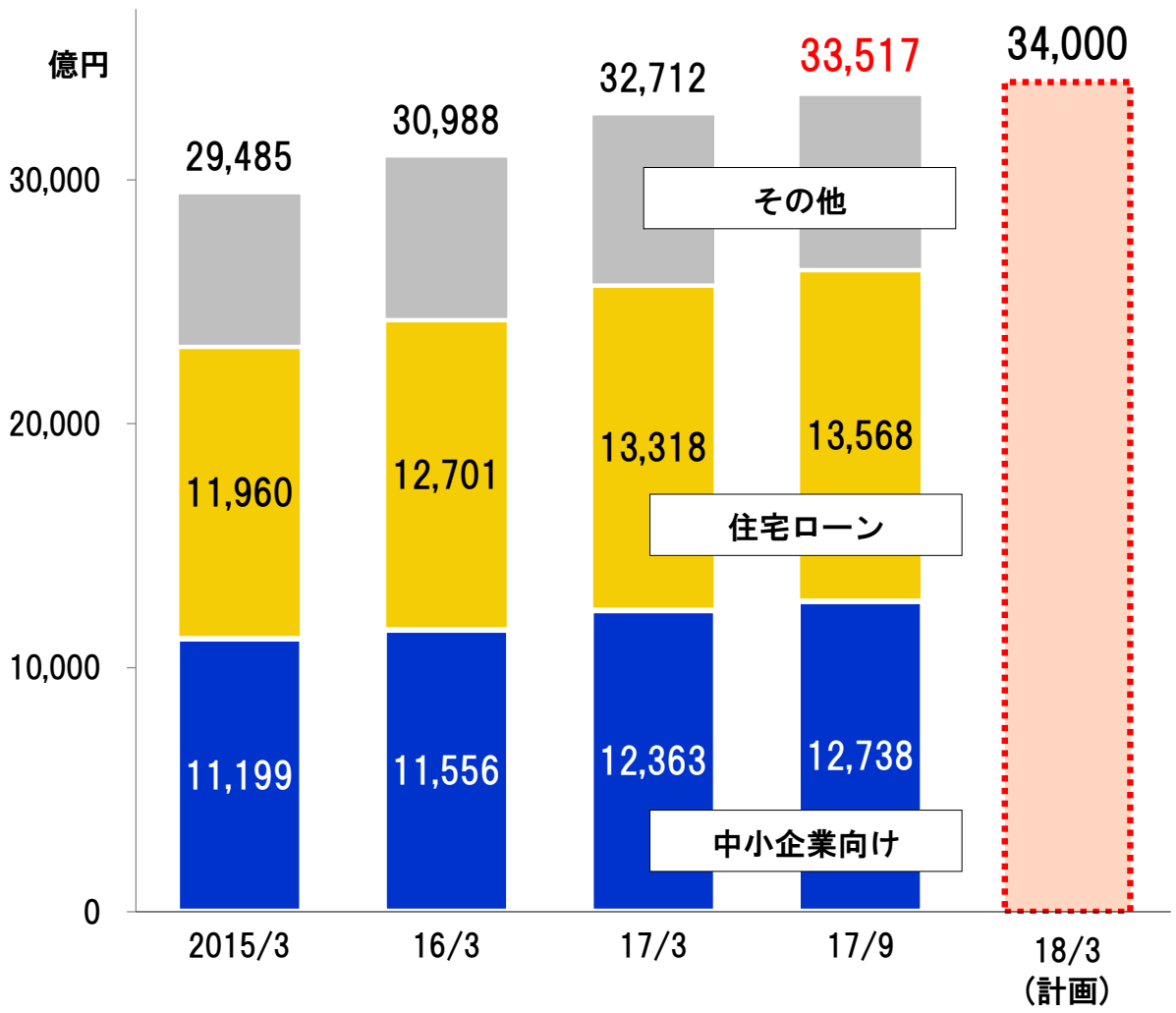


（４）成長性②　＜貸出金＞

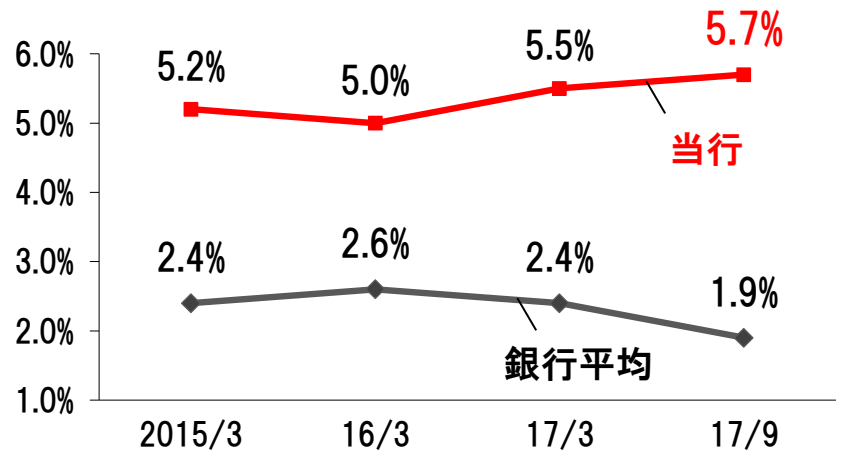
京葉銀行

■中小企業向け融資、住宅ローンを柱に、地域経済へ貢献

貸出金残高

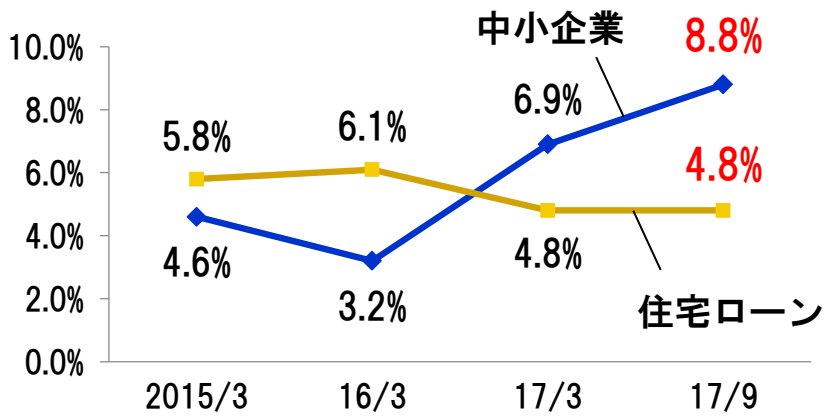


貸出金対前年増加率



出所：全国銀行協会「全国銀行預金・貸出金等速報」

中小企業と住宅ローンの対前年増加率



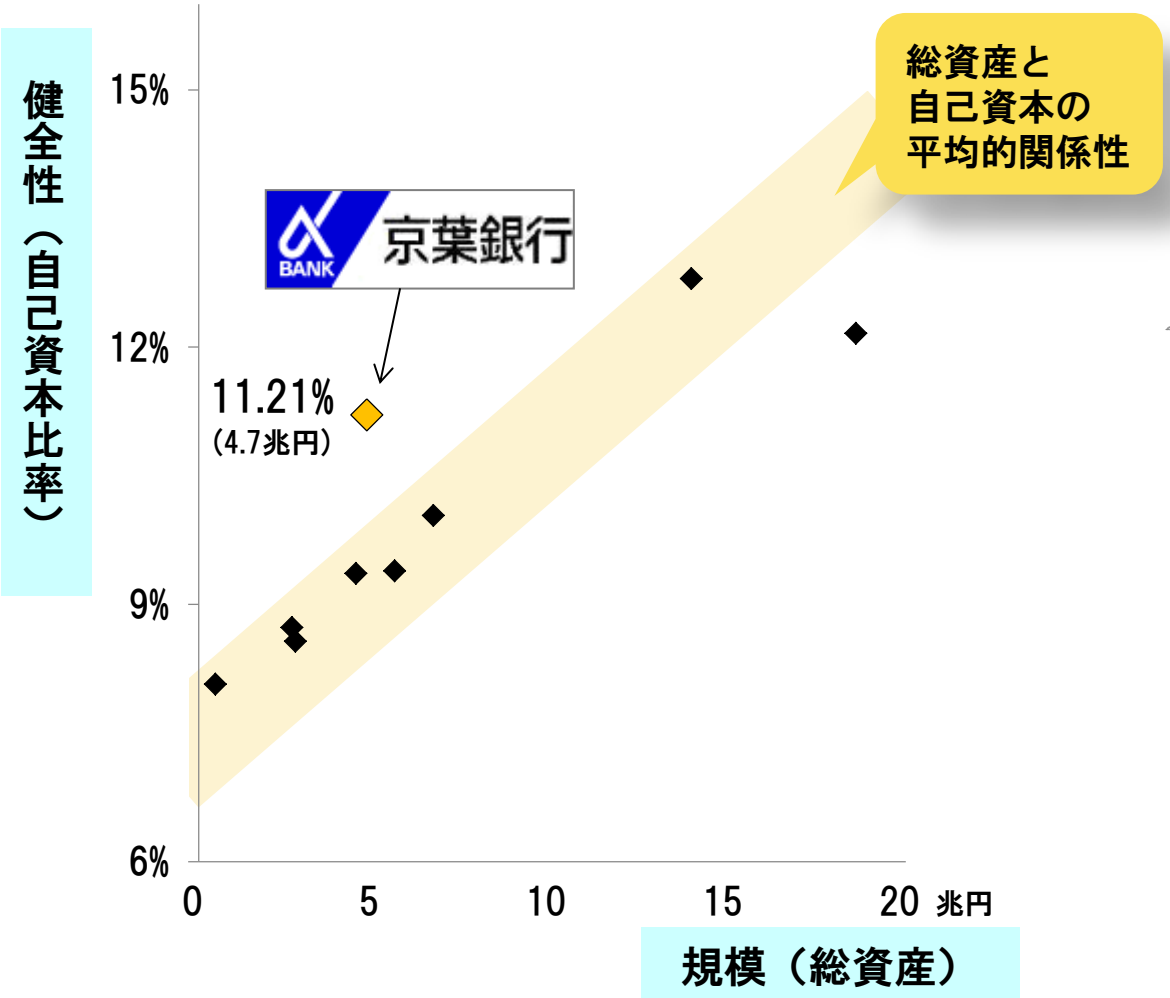
（５）健全性　＜自己資本比率・外部格付・不良債権比率＞

京葉銀行

■高い健全性を維持、地域のお客さまへ安定的に資金を供給

自己資本比率

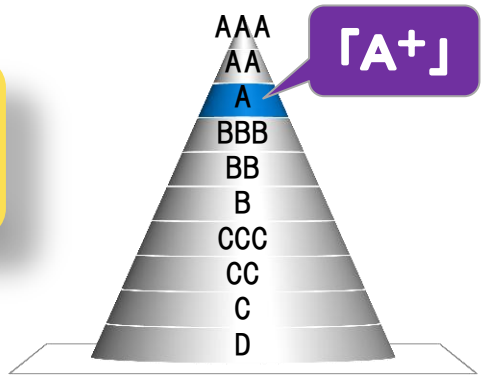
千葉県、東京都、神奈川県、埼玉県に本店を置く
地方銀行8行（グループ）の2017年9月末基準の数値。



（※）単体（グループ会社については連結）　（出所）各行ＨＰ

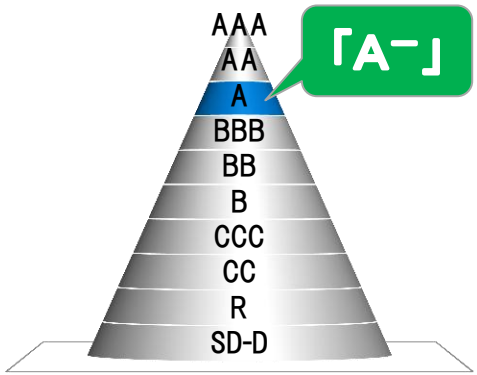
外部格付

日本格付研究所（JCR）



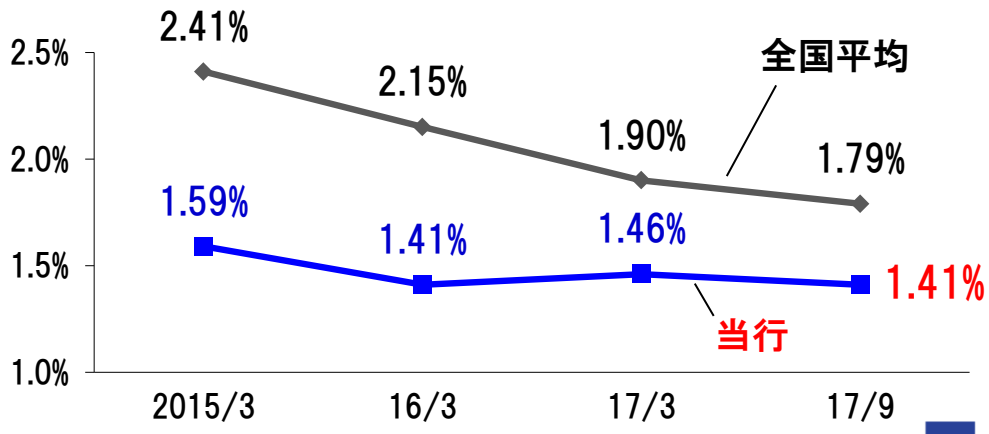
※長期発行体格付
（2017年12月末現在）

Ｓ＆Ｐｸﾞﾛｰﾊﾞﾙ･ﾚｰﾃｨﾝｸﾞ



※長期カウンターパーティ格付
（2017年12月末現在）

不良債権比率



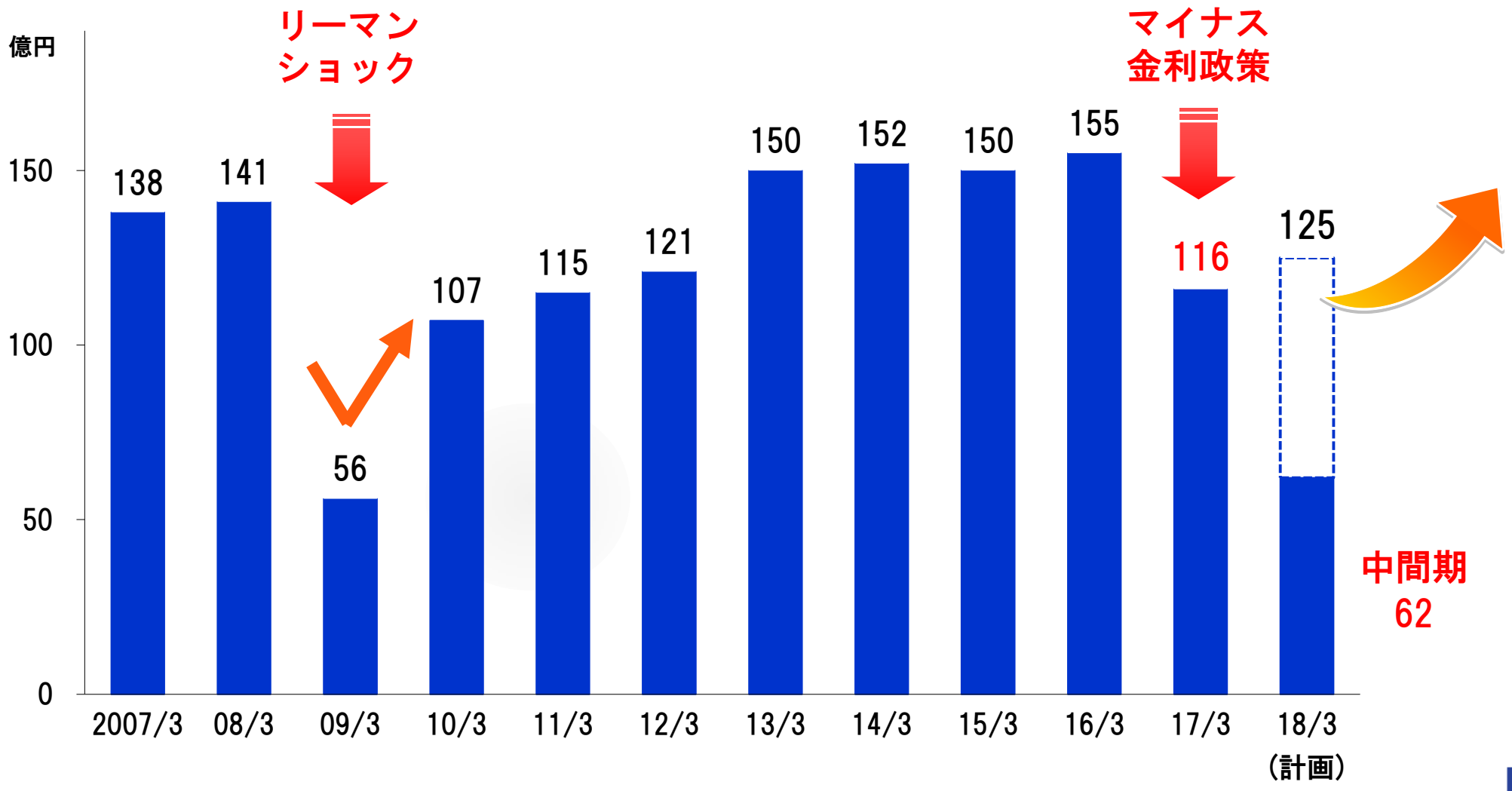
（出所）ニッキンレポート

（６）収益性　＜当期純利益＞

京葉銀行

■マイナス金利の影響をカバーし、前年度を上回る利益を目指す

当期純利益の長期推移



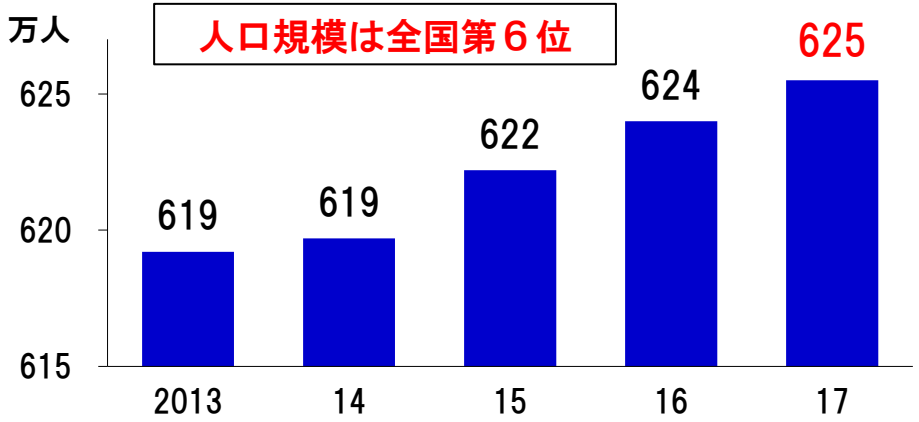
２．将来へ向けた経営戦略について

（１）環境認識①　「ひと」

京葉銀行

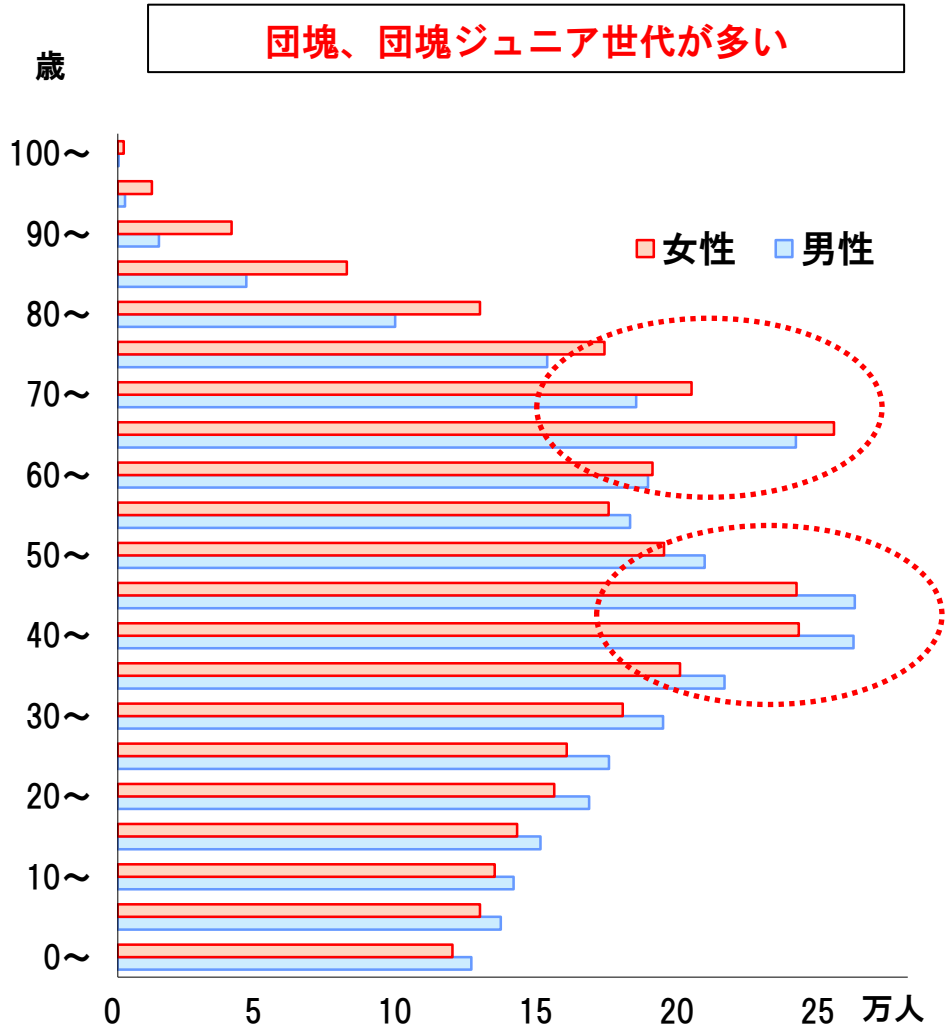
■千葉県は潜在能力の高い、魅力のある営業基盤

人口推移



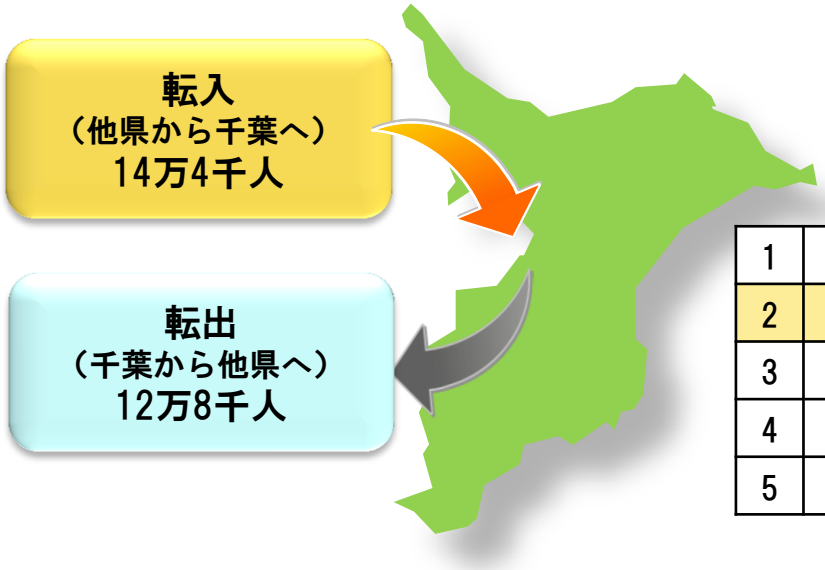
出所：千葉県「毎月常住人口調査」（各年10月1日現在）

年齢階層別人口



出所：千葉県「年齢別・町丁字別人口調査」（2017年4月1日現在）

千葉県外との人口移動



増加人数ランキング
（2017年の1年間）

1	東京都	75,498
2	千葉県	16,203
3	埼玉県	14,923
4	神奈川県	13,155
5	福岡県	6,388

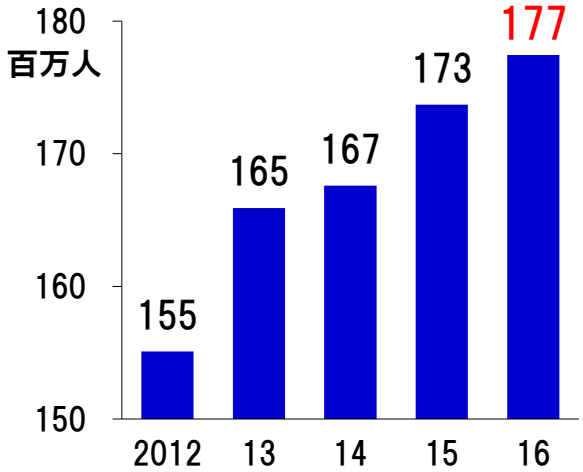
出所：総務省統計局「住民基本台帳人口移動報告 月報」（国外及び外国人除く）

（１）環境認識②　「まち」・「しごと」

京葉銀行

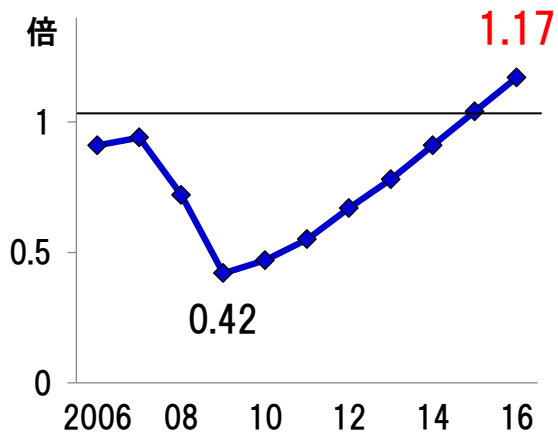
■千葉県は潜在能力の高い、魅力のある営業基盤

観光入込客数（延べ人数）



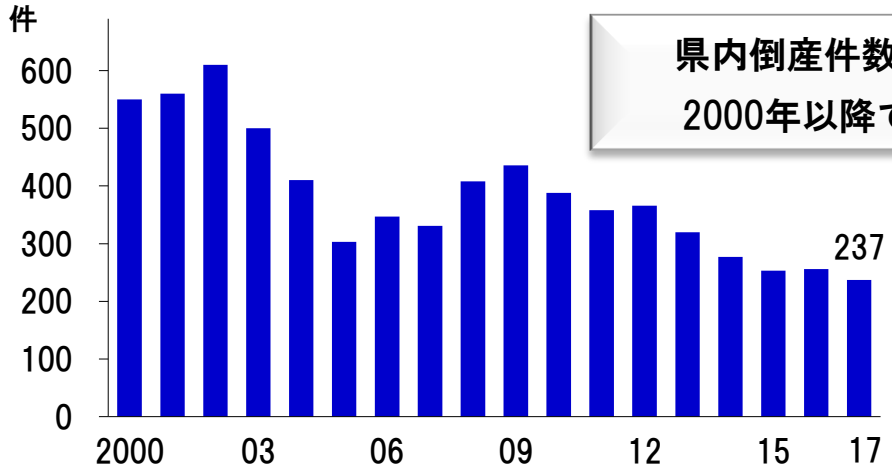
出所：千葉県

有効求人倍率



※新規学卒者除きパートタイムを含む
出所：千葉労働局

企業の倒産件数



県内倒産件数237件
2000年以降で最少

出所：東京商エリサーチ

（２）第17次中期経営計画　＜長期ビジョン＞

京葉銀行

■地域のお客さまに、今後も選ばれ続ける銀行を目指して

第17次中期経営計画

持続的成長へ向けた
「変革と実行」のステージ

第18次中期経営計画

持続的成長へ向けた
「さらなる飛躍」のステージ

目指す 銀行像	お客さまに信頼と利便性、 高い満足度を提供する 魅力のある、活力あふれる銀行
３つの 経営課題	Ⅰ．地域活性化への積極的な貢献 Ⅱ．将来を見据えた経営基盤の構築 Ⅲ．経営管理態勢の高度化

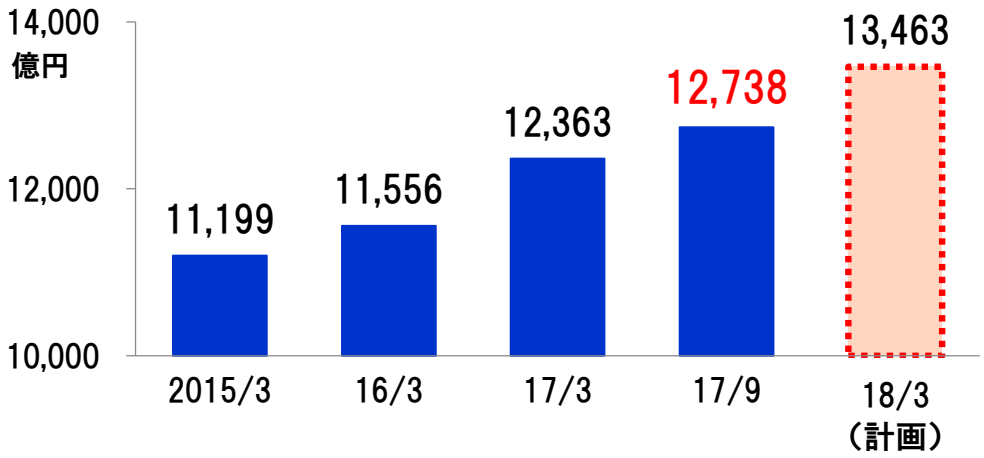
2015年度　2016年度　**2017年度**　2018年度　2019年度　2020年度

（３）法人のお客さまへの取り組み

京葉銀行

■取引先企業の課題解決に向けた取り組みを強化

中小企業向け融資残高



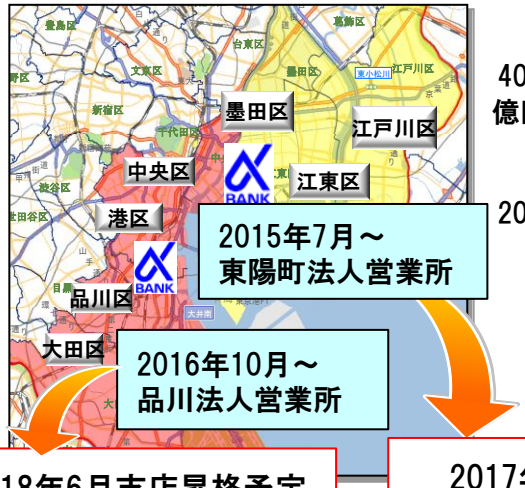
事業承継への取組み

アルファバンクの後継者塾

地域を担う中小企業の発展のため、次世代の経営者を育成し、事業承継をサポート

2017年10月より第２期をスタート

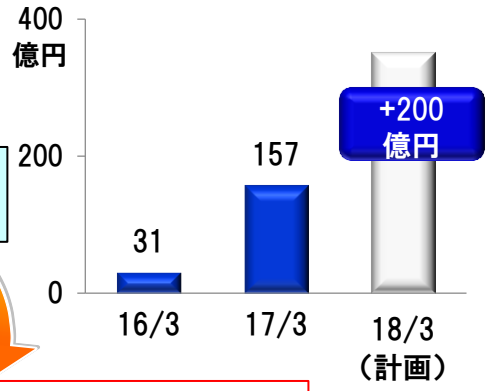
東京エリアへの取組み



2015年7月～
東陽町法人営業所

2016年10月～
品川法人営業所

【東京ｴﾘｱ中小残高】



2018年6月支店昇格予定
（事業性融資専門店舗）

2017年7月支店昇格
（事業性融資専門店舗）

千葉大学との産学連携プロジェクト

千葉大学環境ＩＳＯ学生委員会と協同し、
企業の環境認証取得支援を通じた地域活性化

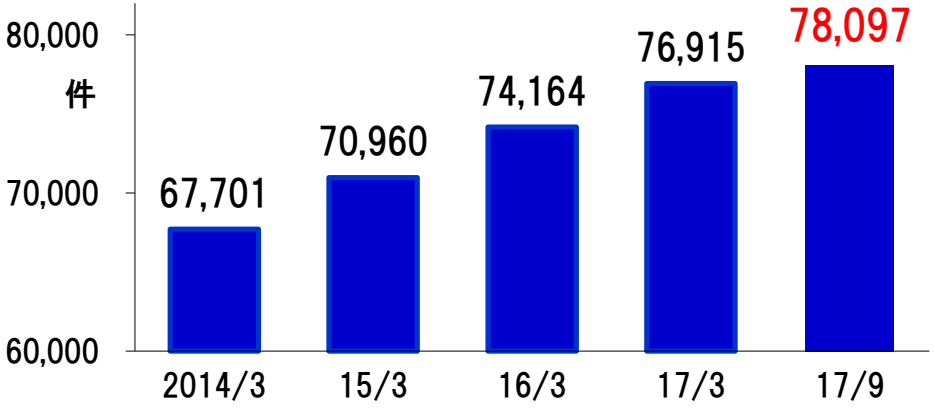
千葉大学 CHIBA UNIVERSITY × 京葉銀行

（４）個人のお客さまへの取り組み①

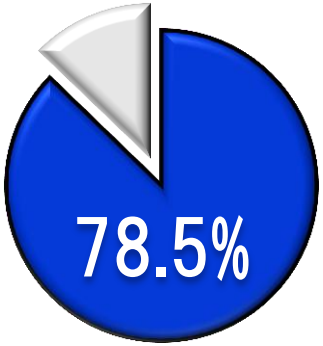
京葉銀行

■独自性のある商品とサービスをお客さまへ提供

住宅ローン利用者数



家計メイン先割合



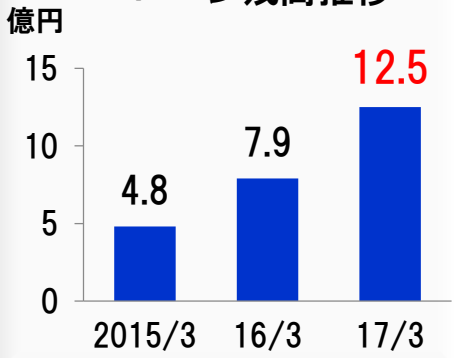
住宅ローン利用者全体に
対する家計メイン先割合
（2017年3月末時点）

付帯取引

当行独自の魅力ある商品を展開

住宅ﾛｰﾝ利用者限定ｶｰﾄﾞﾛｰﾝ

利用者限定カード
ローン残高推移



住宅ﾛｰﾝ特典ﾌﾘｰﾛｰﾝ

住宅ローンをご利用の
お客さまの限定商品と
して取り扱いを開始
（2017年8月～）

※お申し込みに際しては、
当行所定の審査がございます。

（４）個人のお客さまへの取り組み②

京葉銀行

■「銀行へ相談に行って良かった」と体感いただける店舗づくり

年金相談会・相続相談窓口

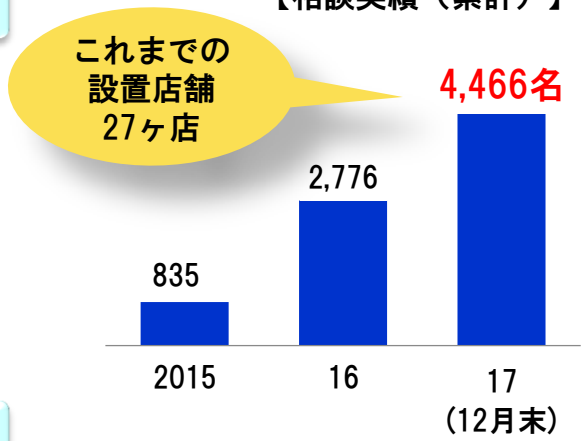
年金相談会

	開催数	参加者数
2016年度	1,120回	9,161名
2017年度（4～12月）	834回	7,135名

相続相談窓口

何でも気軽に
相談できる
“よろず相談窓口”

【相談実績（累計）】



教育資金贈与

宝くじ付定期預金

窓口受付…ご好評につき終了いたしました
インターネット受付…募集中（3月30日まで）

※募集上限額に達した場合、お取り扱いを中止させていただきます。

＜直近の当選実績＞

第731回全国自治宝くじ
「平成29年年末ジャンボ宝くじ」

1億5千万円 1本 他

＜上記以外の当選実績＞

7億円 1本・1億1千万円 1本 他

（2018年1月10日現在）

（5）チャネル戦略①　＜店舗コンセプト＞

京葉銀行

■「安全・便利・快適」をコンセプトに、さらなる利便性の向上へ

お客さまに便利でやさしい店舗へ

お客さまのさらなる利便性向上のために

書類記入不要

画面上でお取引内容を確認することで書類のご記入が不要に

生体認証

生体認証または暗証番号で本人確認を行い、印鑑が不要に

電子サイン

生命保険や投資信託のお手続きが、紙へのご記入なくスムーズに完結

（５）チャネル戦略②　＜ＩＣＴ・非対面業務＞

京葉銀行

■革新的な金融サービスの提供への取り組みを強化

個人

個人財務管理(PFM)

お客さまの銀行口座やクレジットカード等の取引履歴を一元管理できるサービスを導入

人工知能(AI)活用

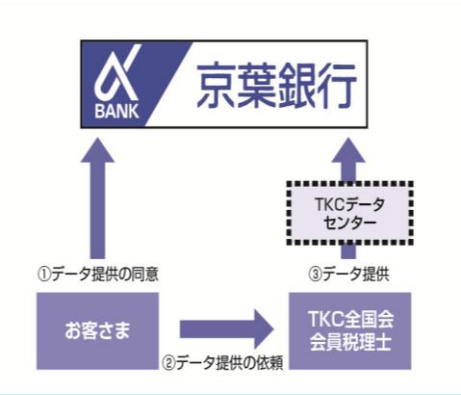
ビックデータ分析技術により、お客さまが求める商品を適切に提供するサービスを導入

（イメージ）

法人

経営・業務支援

株式会社TKCが提供するモニタリング情報サービスにより、迅速な資金調達ができるようになりました



財務管理支援

事業性評価を通じて、企業のニーズをとらえ、お客さまの財務面における業務効率化をサポート

kyriba
Proactive | Treasury | Management

キリバ・ジャパン

（クラウド型資金・財務管理分野最大手）

決済サービスとの連携拡大

- LINE Pay、Yahoo! ｳｫﾚｯﾄ、楽天Edy と連携し、即時チャージがご利用可能
- ｲﾝﾀｰﾈｯﾄ支店は、対象ｴﾘｱ1都4県、24時間受付でお客さまとの接点を拡大

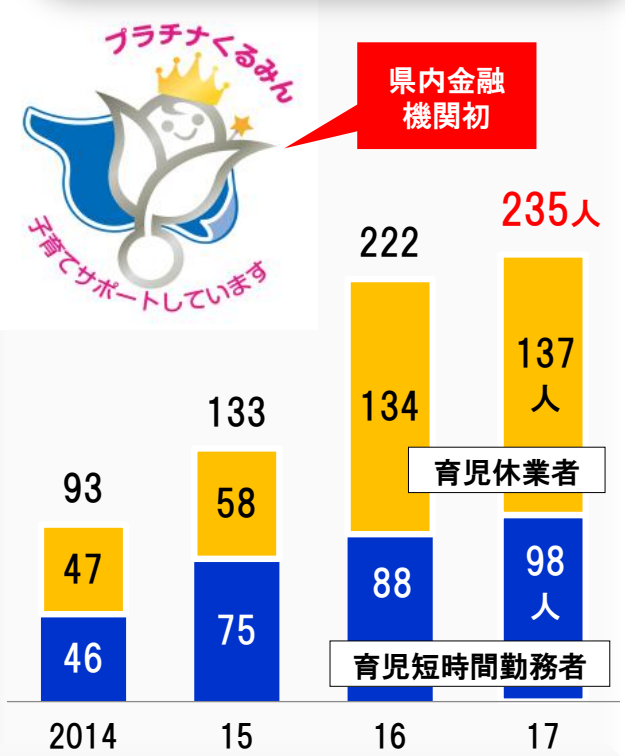
（６）働き方改革

京葉銀行

■ダイバーシティを推進し、組織の活性化に繋げる

育児制度利用者の推移

子育てを高水準でサポートする特例認定企業として評価され「プラチナくるみん」を取得

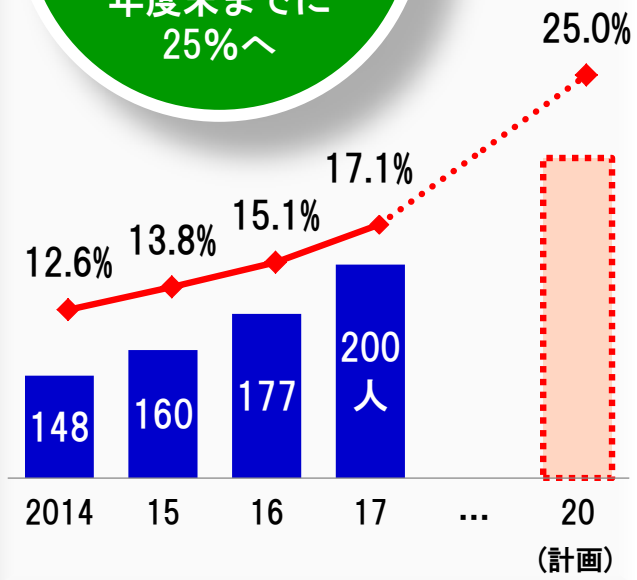


イクボス(※)宣言式の開催

全職員が充実感を持って働ける環境づくりに尽力すべく、管理職が「イクボス宣言」を行いました

女性役席人数と比率

係長職以上の役席者を2020年度末までに25%へ



キャリア開発支援

行員が最大限に能力を発揮できる態勢を整備

■研修の充実

➢女性管理職養成制度、管理職向けマネジメント研修

■公的資格取得の奨励

➢１級ＦＰ技能士100名体制の早期構築(17年3月現在55名)

➢質の高いコンサルティング能力を有する行員を育成

■現場ＯＪＴ指導の強化

➢支店長経験者による若手渉外行員の帯同訪問

（※）「イクボス」とは…
共に働く部下・同僚のワークライフバランスを考え、その人のキャリアと人生を応援しながら、組織の業績も結果を出しつつ、自らも仕事と私生活を楽しむことができる上司（経営者・管理職）のことを言います。

３．地域貢献への取り組みについて　（動画）

４．資本政策・株主還元について

（１）資本政策

京葉銀行

■財務の健全性、資本効率および株主還元の最適なﾊﾞﾗﾝｽを追求

資本政策の基本方針

銀行業の公共性に鑑み、健全経営と
内部留保の充実に努めるとともに、
ステークホルダーへの適切な利益配分を実施

ガバナンス

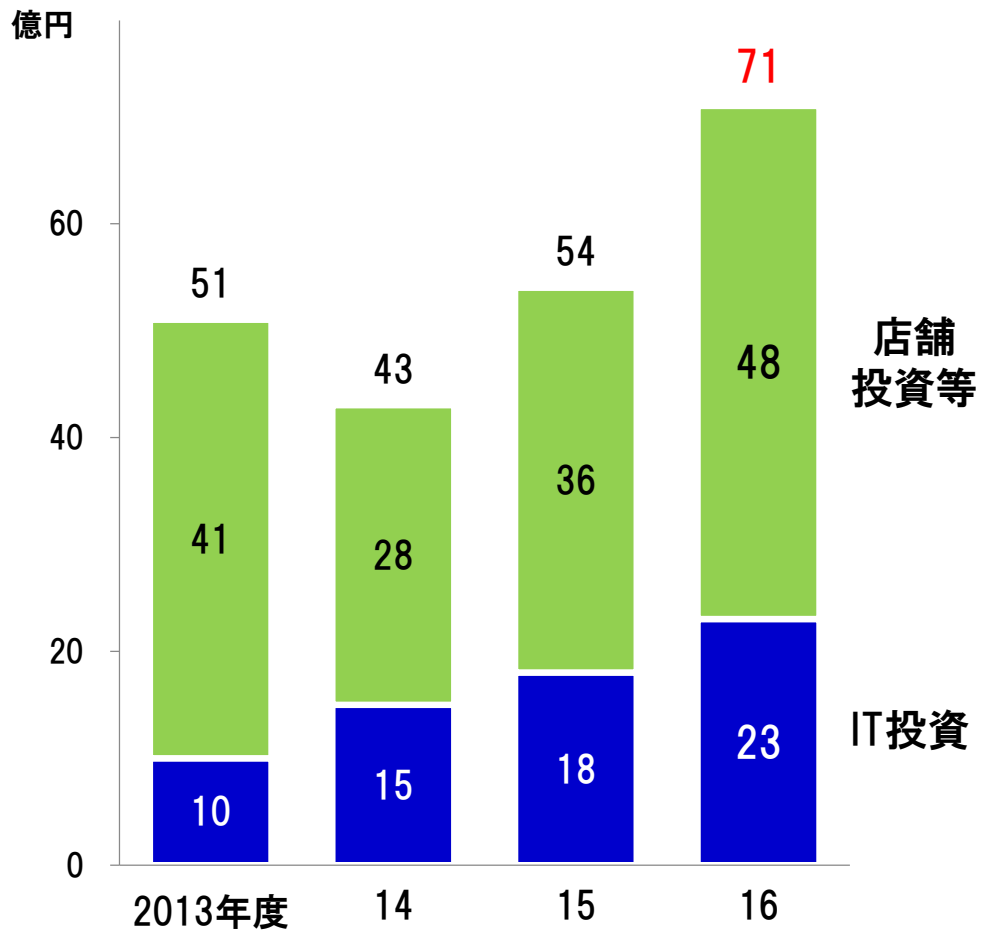
取締役　９名	
	うち社外取締役 ３名
監査役　５名	
	うち社外監査役 ３名

■取締役のうち
社外が全体の３分の１以上

■社外役員の経営への
適切な関与や助言、
経営監視による機能強化

※社外役員はいずれも独立役員として東京証券取引所へ届出

設備投資額の推移

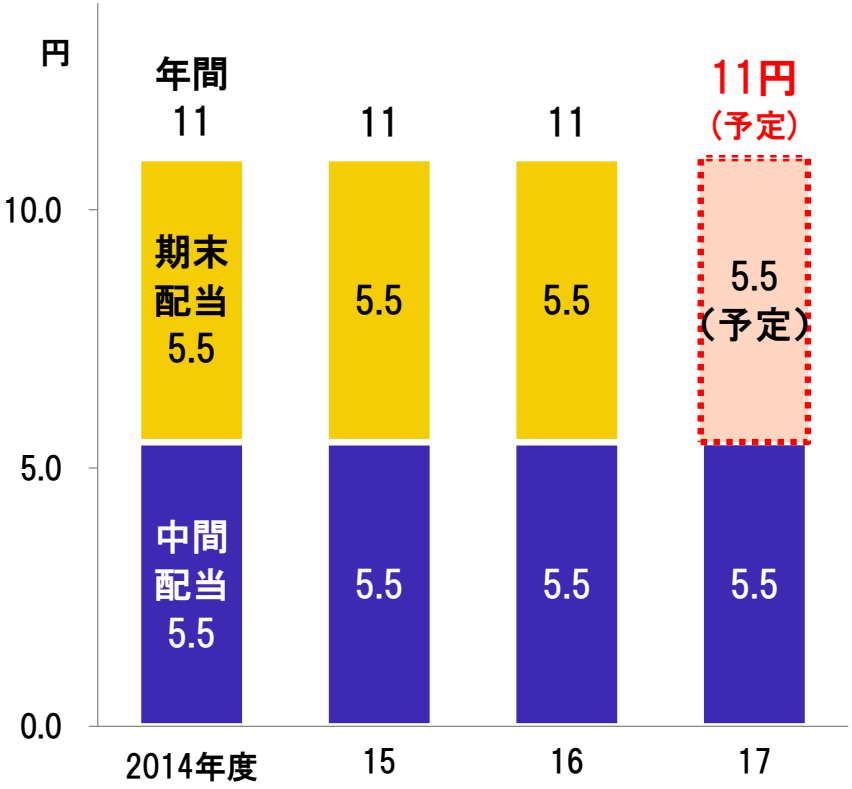


（２）株主優待制度

京葉銀行

■内部留保の充実と日頃の感謝を込めた２種類の株主優待

１株あたり年間配当金



自己株式買入	20億円	61億円	12億円
総還元性向	34.15%	58.27%	35.89%

株主優待制度

優待1
ギフトカードの贈呈

●3月31日において1年以上継続して
1,000株以上保有されている株主さまご本人

株主さまの保有株数に
応じて年1回プレゼント!

- 1,000株以上 5,000株未満 …1,000円相当
- 5,000株以上 10,000株未満 …3,000円相当
- 10,000株以上 …5,000円相当

優待2
株主優待定期預金

●1,000株以上保有されている株主さまご本人
●お取扱期間は年2回

スーパー定期
店頭表示金利 ＋年0.2%

- 1,000株以上 10,000株未満 …100万円まで
- 10,000株以上 …200万円まで

株主優待定期預金を満期日前にご解約された場合、当行所定の中途解約利率が適用されます。
※くわしくはお近くの営業店、もしくは京葉銀行総務グループへお問い合わせください。
0120-367-300　受付時間：月～金 9:00～17:00（祝日および12月31日～1月3日は除きます）

MEMO

京葉銀行

（ご参考）１０年間の株価推移（2008年1月～18年2月（15日まで））

京葉銀行

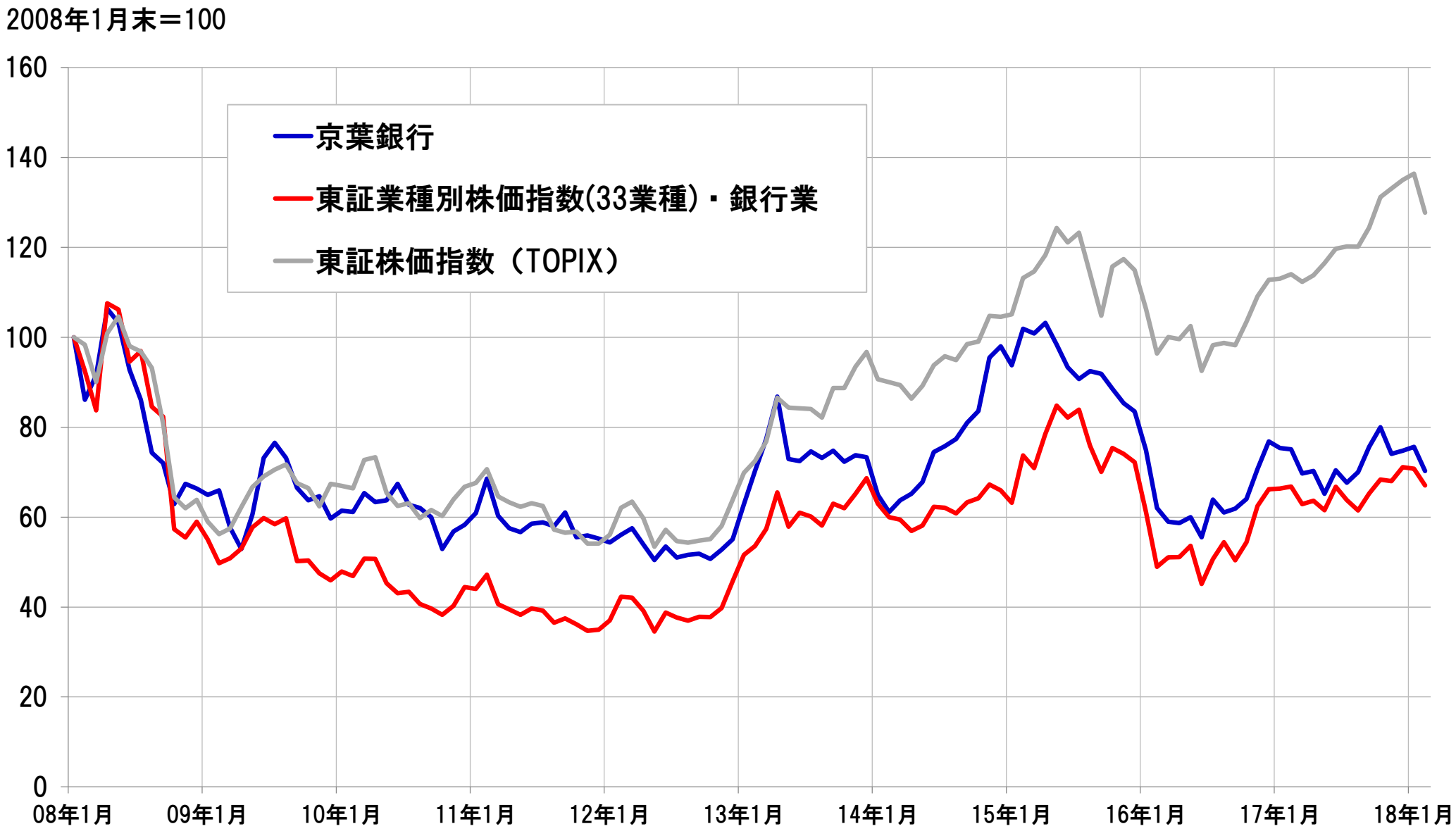
配当利回り推移（※）

(※)月間終値÷年間配当金

年度	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017（予定）
年間配当金(円)	8.0	8.0	9.0	10.0	11.0	10.5	11.0	11.0	11.0	11.0

（ご参考）１０年間の株価推移（2008年1月～18年2月（15日まで））

京葉銀行



(※)月末終値を指数化　　出所：東京証券取引所

京葉銀行のコミュニケーションシンボル

「α」の文字が描く重なりと上方へ伸びてゆくラインは、
人と人との“きずな”と、そこを出発点に
無限に伸びてゆく未来をあらわしています。
コミュニケーションネームの「アルファバンク」は、
“人とのきずなを大切に、無限の未来を切り開いてゆきたい”
“常に皆さまにプラスアルファを提供し続ける銀行でありたい”
そんな京葉銀行の思いをあらわしています。

＜本資料に関する照会先＞
株式会社　京葉銀行　経営企画部
TEL：043－306－2121（代表）

本資料には将来の業績に関わる記述が含まれていますが、こうした記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化等により異なる可能性があることにご留意ください。また、本資料は情報の提供のみを目的として作成されたものであり、特定の証券を推奨するものではありません。