



## 京葉銀行の コミュニケーションシンボル

「A」の交点の立体的な重なりと上方へ鋭く伸びてゆくラインは、  
人と人との交わりと、そこを出発点に無限に伸びてゆく未来をあらわしています。

コミュニケーションネームの「アルファバンク」は、

“ 人との交わりを大切に、無限の未来を切り開いてゆきたい ”

“ 常に皆様にプラスアルファを提供し続ける銀行になりたい ”

そんな京葉銀行の思いをあらわしています。

## 当行のプロフィール

創 立	／ 昭和18年3月
総 資 産	／ 2兆6,332億円
預 金	／ 2兆3,928億円
貸 出 金	／ 1兆9,520億円
資 本 金	／ 497億円
発行済株式数	／ 290,855千株
自己資本比率	／ 8.35%(国内基準、単体)
行 員 数	／ 2,014人
店 舗 数	／ 294ヶ店
	(有人店舗 117ヶ店・無人店舗 177ヶ店)
	(平成14年3月31日現在)

<b>1</b>	<b>プロローグ</b>	
	ごあいさつ .....	3
	経営理念・私達の誓い .....	4
	平成13年度決算概要(単体情報) .....	5

<b>2</b>	<b>αBANKの取組み</b>	
	当行の考え方 .....	9
	不良債権の処理について .....	11
	リスク管理体制 .....	13
	コンプライアンス体制 .....	17

<b>3</b>	<b>αBANKの活動</b>	
	アルファバンク・トピックス .....	19
	ATM .....	22
	社会貢献活動 .....	23

<b>4</b>	<b>αBANKについて</b>	
	業務のご案内～個人のお客様へ .....	25
	業務のご案内～企業のお客様へ .....	29
	預金商品ラインナップ .....	31
	エレクトロニック・バンキングサービス.....	32
	国際業務 .....	33
	その他の業務のご案内 .....	34
	各種サービス・手数料一覧 .....	37
	役員・従業員 .....	39
	京葉銀行組織図 .....	40
	関連会社 .....	41
	ネットワーク .....	42

<b>5</b>	<b>αBANKデータファイル&lt;資料編&gt;</b>	
	業績・財務データ .....	46
	さくいん .....	83
	あゆみ .....	85
	決算公告 .....	86